



STADT **FURTWANGEN** IM SCHWARZWALD
GR-Wahlperiode 2009/2014

Sachbearbeiter : Josef Herdner, Bürgermeister

Aktenzeichen : 792.83

Vorlage Nr. : GR 415

Datum : 17.03.2014

Verteiler : BM, FV, GR, OV, AL, P, Z, z.d.A.

Anlagen : 1. Maßnahmenkatalog
2. Übernachtungszahlen
3. Plakatentwürfe

Thema:

Ferienland:
Geschäftsbericht und Erhöhung
Marketingzuschuss

- öffentlich -

Vorschlag zur Beschlussfassung im Gemeinderat am 25.03.2014

Die Verwaltung schlägt vor, den Marketingbeitrag von bisher 30 T€ auf 50 T€ für die Ferienland im Schwarzwald GmbH zu erhöhen.

Sachverhalt mit Erläuterungen und Begründungen

Die Stadt Furtwangen im Schwarzwald ist Mitglied in der Ferienland im Schwarzwald GmbH. Weitere Mitglieder sind die Gemeinden Schonach, Schönwald und Unterkirnach, sowie die Stadt St. Georgen im Schwarzwald. Die Stadt Triberg ist mit Ablauf des Jahres 2013 aus der GmbH ausgetreten.

Die beteiligten Kommunen finanzieren im Wesentlichen die Ferienland im Schwarzwald GmbH, wobei in den Finanzierungskosten bisher ein Anteil von 30 T€ als Marketingbeitrag als Festbetrag enthalten war. Dieser Beitrag wurde 2002 letztmalig angehoben.

Die Stadt Furtwangen hat in den vergangenen Jahren folgende Beiträge an die GmbH bezahlt:

Im Jahre 2012 ca.	107 T€
Im Jahre 2013 ca.	111 T€
Im Jahre 2014 vstl.	125 T€

Die Erhöhung im Jahre 2014 resultiert vom Austritt der Stadt Triberg. Zwar lief zum Ende des vergangenen Jahres ein Zeitvertrag in der GmbH aus, der auch nicht verlängert wurde. Inwiefern sich dieser letztlich auf eine Beitragsreduzierung auswirkt, kann zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht gesagt werden.

In der laufenden Diskussion der Mitgliedschaft wird immer wieder nach der Gegenleistung gefragt, die eine Mitgliedschaft in dieser Tourismusgemeinschaft bringt.

Die Ferienland im Schwarzwald GmbH bringt sich finanziell und/oder personell in folgenden Bereichen ein:

1. Antik-Uhrenbörse mit Werbung (finanzieller Beitrag) und personeller Unterstützung
2. Bike-Marathon mit Werbung und personeller Unterstützung
3. Kostenübernahme bei der Herstellung von Printmedien (z.B. Flyer für bestimmte Themenbereiche)
4. Federführung bei der Antragstellung von Qualitätsmerkmalen (z.B. Allergikerfreundliche Region und Familienfreundlichkeit. Hier sind derzeit vier Beherbergungsbetriebe Furtwagens ausgezeichnet)
5. Unterstützung Skiliftbetrieb durch Übernahme von Einnahmeausfällen durch Konuskarten
6. Unterstützung Schwarzwaldverein für Wegenetzbetreuung

Im Internet ist die Ferienland im Schwarzwald GmbH schnell zu finden. So ist z.B. bei Google die Gesellschaft unter dem Namen Ferienland gleich auf der ersten Seite zu finden. Gibt man den Begriff Schwarzwald ein, so findet man das Ferienland an siebter Stelle.

Unabhängig davon gibt es natürlich noch einiges zu verbessern. Der beigefügte Maßnahmenkatalog, der vom Geschäftsführer der Gesellschaft, Herrn Julian Schmitz, ausgearbeitet wurde, zeigt nur einige Beispiele.

Daraus wird erkennbar, dass der seit 2002 bestehende Marketingbeitrag von 30 T€ erhöht werden sollte. Seitens der Ferienland im Schwarzwald GmbH wird eine Erhöhung auf 50 T€ angestrebt.

Herr Schmitz wird in der Sitzung anwesend sein und einen Rückblick auf das Jahr 2013 geben als auch den Maßnahmenkatalog erläutern.

Stand der Vorberatungen

./.

Kosten und Finanzierung

Im Haushalt der Stadt Furtwangen sind folgende Mittel eingestellt:

1.7900.7171.000	Tourismuskoooperation Ferienland	31.000 €
1.7900.7173.000	Personalkostenersatz an Ferienland	105.000 €

Die Erhöhung des Marketingbeitrages ist in dem Ansatz noch nicht berücksichtigt.